

OKI-Erfolgsgeschichte: Talis Labels

Branche: Selbstklebende
Etiketten

Produkte: Etikettendrucker
Pro1050

Standort: Midrand, Gauteng, Südafrika



KLEINES UNTERNEHMEN ÜBERNIMMT GROSSE AUFGABE ANLÄSSLICH DER RUGBY-UNION- WELTMEISTER- SCHAFT

Die Herausforderung

Talis Labels schloss sich mit NSI 4 Africa zusammen und war damit in der perfekten Position, um mit der niederländischen Brauerei Heineken zusammenzuarbeiten. Einen Monat vor Beginn eines bedeutenden Rugby-Turniers in Japan im September 2019 übernahm das Unternehmen ein großes Etikettenprojekt. „Ein Kunde, der mit unserem Service sehr zufrieden war, empfahl uns für das Heineken-Projekt. Unsere schnelle Bearbeitungszeit und unsere Druckqualität sicherten uns schließlich die Zusage“, so Paul Stretton, Eigentümer und Gründer von Talis Labels. Heineken, ein Hauptsponsor des Rugby-Turniers, gab anlässlich des Events zunächst 600 Etiketten für eine Bierflasche in limitierter Auflage in Auftrag. Die Herausforderung für Talis Labels bestand darin, ein atemberaubendes transparentes Etikett zu drucken, das auf der dunklen Heineken-Flasche gut zu sehen war. Zu diesem Zweck musste Talis Labels eine neue Etikettendruckerlösung recherchieren, die diese Anforderung innerhalb der Frist erfüllen konnte.



Über Talis Labels

Das kleine Familienunternehmen Talis Labels wurde im März 2019 gegründet und beschäftigt fünf Mitarbeiter, darunter den Eigentümer und Gründer Paul Stretton. Nachdem sich Paul Stretton aus der Baubranche zurückgezogen hatte, suchte er vor dem Hintergrund einer Konjunkturschwäche mit hoher Arbeitslosigkeit und geringem Wachstum eine neue Geschäftsmöglichkeit. Er entschied sich für die Gründung eines Spezialunternehmens für digitale Etiketten in kleinen Auflagen, Talis Labels, um eine Vielzahl von Branchen in Nischenmärkten zu bedienen.

„Wir hatten den Pro1050 von OKI ursprünglich auf einer Fachmesse gesehen ... Wir erkannten die Gelegenheit für eine kostengünstige digitale Etikettierungslösung für kleine Auflagen sofort.“

Paul Stretton, Gründer und Eigentümer, Talis Labels



Spezielle Heineken-Etiketten mit kombiniertem Hintergrund aus CMYK und Sonderfarbe Weiß, gedruckt mit dem Pro1050 von OKI

Talis Labels suchte eine End-to-End-Etikettendrucklösung, die sich von anderen CMYK-Optionen unterschied, die sie zuvor gesehen oder verwendet hatten. Außerdem wünschte sich das Unternehmen in Bezug auf den verfügbaren Platz einen kompakten Drucker, also idealerweise einen Desktop-Drucker anstelle eines Standgeräts. Der Drucker musste einfach zu bedienen sein und sich gut für den bedarfsgerechten Druck in kleinen Auflagen eignen.

Die Lösung

Paul Stretton, Eigentümer und Gründer von Talis Labels, entschied sich für den Etikettendrucker Pro1050 von OKI – eine voll anpassbare Lösung für die Produktion digitaler Etiketten. Paul erwarb ihn von NSI 4 Africa, dem von OKI zugewiesenen Value-Added-Partner für die nord-, zentral- und südafrikanischen Gebiete. Paul erinnert sich: „Wir hatten den Pro1050 von OKI ursprünglich auf einer Fachmesse gesehen. Dort sprachen wir mit Shawn von NSI 4 Africa. Wir erkannten die Gelegenheit für eine kostengünstige digitale Etikettierungslösung für kleine Auflagen sofort.“ Ferner erwarb Talis eine DPR Virgo Stanze, um seine Anforderungen zu erfüllen. Platz war ein wichtiger Faktor für das Unternehmen. Daher waren die kompakten Abmessungen der Druck- und Schneidestation ideal. Sie nahm genauso viel Platz wie ein Schreibtisch in einer Büroumgebung ein. So ist die Produktion äußerst effizient, und die Gemeinkosten bleiben niedrig. Außerdem müssen keine zusätzlichen Produktionsanlagen gemietet werden.

Zu Beginn der ersten Woche wurden etwa ein halbes Dutzend Proben gedruckt und zur Genehmigung an den Kunden gesendet. Anschließend wurden kleinere Änderungen an den Grafiken und Farbkorrekturen vorgenommen, was mit einem analogen Drucksystem ein kostspieliges Unterfangen gewesen wäre. Mit dem Pro1050 von OKI war dies jedoch ein Kinderspiel. In der zweiten Woche wurde die Bestellung von 600 Etiketten erfüllt.

Nach Erhalt der Erstbestellung von 600 Etiketten war der Kunde sehr zufrieden und bestellte sofort weitere 20.000 Stück, die in den darauffolgenden zwei Wochen produziert und ausgeliefert wurden – und zwar rechtzeitig zu Turnierbeginn. „Mit dem Pro1050 von OKI konnte die Bestellung von einer zunächst kleinen Anzahl auf ein viel größeres Volumen erweitert werden. Mit anderen Technologien hätten wir uns nicht so effektiv an die Anforderungen des Kunden anpassen können wie mit unserem System von OKI“, sagt Paul.

„... Der Pro1050 bietet im Vergleich zu anderen, weniger vielseitigen Etikettendrucklösungen erhebliche Kosteneinsparungen. Das Ganze war definitiv eine erfolgreiche, markenfördernde Kampagne für Heineken...“

Paul Stretton, Gründer und Eigentümer, Talis Labels

Der Partner

Paul Stretton erklärt: „NSI 4 Africa war ein toller Lieferant und Partner. Wir waren gleich von der Expertise und der enormen, 20-jährigen Erfahrung in der Etikettenbranche überzeugt. Nachdem wir jedoch den Etikettendrucker Pro1050 von OKI vom Unternehmen erworben hatten, waren wir absolut begeistert. Sie standen uns bei jedem Schritt zur Seite und waren immer für uns verfügbar, um uns zu unterstützen. Viele Anbieter sagen, dass sie einem beistehen, Shawn von NSI 4 Africa und sein Technikteam hielten aber ihr Versprechen. Sie waren zuverlässig, was uns einen echten Vertrauensschub in einer Branche gab, die uns zunächst völlig fremd war. Wir waren froh, einen Lieferanten zu haben, auf den wir uns zu 100 % verlassen konnten und der uns durch den Prozess begleitete.“

„Einen Partner zu haben, dem unser Team vertrauen konnte, und ein System vom Kaliber des Pro1050 von OKI gaben uns die nötige Zuversicht, den Heineken-Auftrag zu übernehmen. Unsere Fähigkeit, ein transparentes Etikett mit einer weißen Unterschicht zu drucken, um die Grafik zu verstärken, unsere Liebe zum Detail und unsere Anpassungsfähigkeit an die sich ändernden Anforderungen unserer Kunden halfen uns dabei, unser Geschäft rein durch Mundpropaganda auszubauen. Wir konnten nicht nur den Heineken-Auftrag sichern, sondern glauben auch, dass es in Zukunft mehr Aufträge wie diesen geben wird.“

Die Vorteile

Dank der CMYK- und Weißtoner-Funktion des Pro1050 konnten transparente, „nicht erkennbare“ Etiketten gedruckt werden, die gut auf der dunkelgrünen Flasche wirken. Dank der einfachen Bedienung und des digitalen Konzepts der Technologie von OKI konnte Talis Labels die Änderungen des Kunden effizient, einfach und kostengünstig umsetzen. Das Etikettendesign konnte leicht geändert, schnell auf das transparente Etikettenmedium gedruckt und an Probenflaschen angebracht werden, um das gewünschte Ergebnis zu erzielen.



Mit dem Pro1050 von OKI gedruckte Flaschenetiketten für das Event.

Das DPR Virgo von NSI 4 Africa in Verbindung mit dem Pro1050 von OKI ermöglichte es uns, die Etiketten gemäß den Spezifikationen des Kunden mit Konturschnitt anzufertigen, um einen beeindruckenden und einzigartigen Etiketteneffekt zu erzielen.

„Der Pro1050 von OKI erfordert keine beschichteten Medien – einschließlich Medien, die den gesetzlichen Vorschriften in regulierten Branchen wie Lebensmittel, Kosmetik und Chemikalien entsprechen – und senkt die Produktionskosten. Wir sind davon ausgegangen, dass uns dies in Verbindung mit der Möglichkeit, Etiketten in jeder Form anzubieten, ohne teure Formen zu benötigen, einen Wettbewerbsvorteil verschaffen würde“, sagt Paul. „Wir konnten unserem Kunden eine einzigartige Aktion für das Turnier anbieten. Er war mit einer Flasche in limitierter Auflage, die der Marke einen unmessbaren Mehrwert verleiht und dabei ein echter Blickfang ist, in der Lage, sich von der Masse abzuheben.“

Die Zukunft

Paul Stretton sieht eine vielversprechende Zukunft für Talis Labels. Er erklärt: „Möglicherweise erkennen weitere große Markensponsoren bei anderen großen Sportereignissen den Wert einer maßgeschneiderten Aktionsverpackung. Je wettbewerbsfähiger Märkte werden, desto wichtiger wird diese Differenzierung in den Marketingstrategien von großen Marken. Dies gilt besonders für Marken, die als Sponsoren bei Veranstaltungen auftreten, bei denen eine besondere Verpackung anlässlich des Events sinnvoll ist.“

Er fährt fort: „Der Pro1050 von OKI und das DPR Virgo übertrafen definitiv die Erwartungen. Durch den Heineken-Auftrag haben wir einen neuen Kunden gewonnen, der uns wiederum anderen sicherlich weiterempfehlen wird. Der Pro1050 bietet erhebliche Kosteneinsparungen im Vergleich zu anderen, weniger vielseitigen Etikettendrucklösungen und war definitiv eine erfolgreiche, markenfördernde Kampagne für Heineken ... Weltweit werden nur wenige vergleichbare Projekte durchgeführt, da Werbeagenturen und Marken einfach nicht wissen, dass diese Technologie verfügbar ist. Das Heineken-Projekt setzt neue Maßstäbe.“



„Es ist toll, einen Geschäftspartner zu haben, auf den wir uns verlassen können. Das Wartungsteam von NSI 4 Africa ist zu einem echten Bestandteil von Talis Labels geworden. Ohne sie wären wir nicht da, wo wir jetzt sind. Sie haben sichergestellt, dass wir in kritischen Situationen nur minimale Ausfallzeiten hatten. Mit ihrer Hilfe konnten wir unsere Versprechen stets einhalten, auch außerhalb der Geschäftszeiten. Wir haben es dem Teamwork zu verdanken, dass das Heineken-Projekt pünktlich abgeschlossen wurde und wir unseren Kunden voll überzeugen konnten.“

Gemeinsam mit OKI und NSI 4 Africa untersucht Talis andere Etikettenmedien-Optionen für eine größere Bandbreite an Projekten für Endkunden. Der Etikettendrucker der Pro-Serie von OKI ist äußerst vielseitig beim Drucken auf strukturiertem Papier und Synthetik.

„Wir wünschen uns, dass sich das Geschäft weiterentwickelt und immer mehr Unternehmen den Wert maßgeschneiderter Marketingkampagnen mit kleinen Auflagen erkennen. Durch den Heineken-Auftrag haben wir das nötige Selbstvertrauen gewonnen, mehr solcher großen Projekte zu übernehmen. Schließlich wissen wir, dass wir mit NSI 4 Africa und OKI an unserer Seite alles liefern können, was unsere Kunden von uns erwarten.“

„Wir beabsichtigen auf jeden Fall, bei all unseren künftigen Projekten mit OKI und NSI 4 Africa zusammenzuarbeiten. Wenn es an der Zeit für eine Geschäftsexpansion ist, werden wir dies wieder mit NSI 4 Africa tun.“

„Mit dem Pro1050 von OKI konnte die Bestellung von einer zunächst kleinen Anzahl auf ein viel größeres Volumen erweitert werden. Mit anderen Technologien hätten wir uns nicht so effektiv an die Anforderungen des Kunden anpassen können wie mit unserem System von OKI.“

Paul Stretton, Gründer und Eigentümer, Talis Labels



facebook.com/OKIEurope



twitter.com/OKI_Europe_Ltd

www.oki.com/eu



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1